

ধামরাই সরকারি কলেজ, ঢাকা
একাদশ শ্রেণি অর্ধ-বার্ষিক পরীক্ষা-২০২২

ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা ১ম পত্রের সিলেবাস

প্রথম অধ্যায় (ব্যবসায়ের মৌলিক ধারণা)

১. ব্যবসায়ের আওতা
২. শিল্পের বৈশিষ্ট্য
৩. শিল্পের প্রকারভেদ
৪. বানিজ্যের বৈশিষ্ট্য
৫. বানিজ্যের প্রকারভেদ
৬. প্রতক্ষ সেবার বৈশিষ্ট্য
৭. প্রতক্ষ সেবার প্রকার ভেদ
৮. বাংলাদেশের ব্যবসায়ের আওতা হিসেবে শিল্প, বানিজ্য ও প্রতক্ষ সেবার সমস্যা ও সম্ভাবনা
৯. সামাজিক ব্যবসায় ধারণা
১০. ব্যবসায়ের কাযাবলি
১১. ব্যবসায়ের গুরুত্ব
১২. অর্থনৈতিক উন্নয়নে ব্যবসায়ের অবদান
১৩. জীবিকা অর্জনের উপায় হিসেবে ব্যবসায়

দ্বিতীয় অধ্যায়(ব্যবসায় পরিবেশ)

১. ব্যবসায়ের পরিবেশের ধারণা
২. ব্যবসায়ের পরিবেশের উপাদান
৩. ব্যবসায়ের উপর পরিবেশের উপাদানগুলোর প্রভাব বিশ্লেষণ
৪. বাংলাদেশে ব্যবসায়ের অনুকূল বা প্রতিকূল পরিবেশ
৫. বাংলাদেশে ব্যবসায়ের পরিবেশ উন্নয়নের সমস্যা
৬. বাংলাদেশে ব্যবসায়ের পরিবেশ উন্নয়নের সমস্যা সমাধানের উপায়

তৃতীয় অধ্যায়(একমালিকানা ব্যবসায়)

১. মালিকানার ভিত্তিতে বিভিন্ন প্রকার ব্যবসায়ের ধারণা
২. একমালিকানা ব্যবসায়ের বৈশিষ্ট্য
৩. একমালিকানা ব্যবসায়ের গুরুত্ব
৪. একমালিকানা ব্যবসায়ের উপযুক্ত ক্ষেত্র
৫. একমালিকানা ব্যবসায় বৃদ্ধায়তন ব্যবসায়ের পাশাপাশি টিকে থাকার কারণ

চতুর্থ অধ্যায়(অংশীদারি ব্যবসায়)

১. অংশীদারি ব্যবসায়ের বৈশিষ্ট্য
২. অংশীদারি ব্যবসায়ের সুবিধা ও সীমাবদ্ধতা
৩. অংশীদারি ব্যবসায়ের প্রকারভেদ
৪. অংশীদারি ব্যবসায়ের গঠন প্রণালী
৫. অংশীদারি ব্যবসায়ের চুক্তিপত্রের নমুনা ও বিষয়বস্তু
৬. অংশীদারি ব্যবসায়ের নিবন্ধন পদ্ধতি ও নিবন্ধন না করার পরিণাম

৭. অংশীদারদের ধরণ
৮. অংশীদারদের যোগ্যতা
৯. অংশীদারি ব্যবসায়ের বিলোপসাধন প্রক্রিয়া
১০. বাংলাদেশে অংশীদারি ব্যবসায়ের বর্তমান অবস্থান

পঞ্চম অধ্যায় (যৌথমূলধনী ব্যবসায়)

১. যৌথমূলধনী ব্যবসায়ের ধারণা
২. কোম্পানি সংগঠনের ধারণা
৩. কোম্পানি সংগঠনের বৈশিষ্ট্য
৪. কোম্পানি সংগঠনের গুরুত্ব
৫. কোম্পানি সংগঠনের সুবিধা ও সীমাবদ্ধতা
৬. কোম্পানির শ্রেণিবিভাগ আলোচনা কর।
৭. কোম্পানির সংগঠনের গঠন প্রণালী
৮. স্মারকলিপি/পরিমেলবন্ধ ধারণা ও বিষয়বস্তু
৯. স্মারকলিপি/পরিমেলবন্ধ এর গুরুত্ব ও নমুনা
১০. সংঘবিধি/পরিমেল নিয়মাবলি ধারণা ও বিষয়বস্তু
১১. বিবরণপত্রের বিষয়বস্তু
১২. বিবরণপত্রের বিকল্প বিবৃতি
১৩. কোম্পানি নিবন্ধনপত্রের নমুনা
১৪. কার্যারম্ভের অনুমতিপত্রের গুরুত্ব
১৫. পাবলিক লিঃ ও প্রাইভেট লিঃ কোম্পানির পার্থক্য
১৬. কোম্পানির মূলধন সংগ্রহের উৎসসমূহ
১৭. শেয়ার ও এর প্রকারভেদ
১৮. ঋণপত্র ও এর প্রকারভেদ
১৯. কোম্পানির সংগঠনের বিলোপসাধন পদ্ধতি

ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা ২য় পত্রের সিলেবাস

প্রথম অধ্যায় (ব্যবস্থাপনার ধারণা)

১. ব্যবস্থাপনার ধারণা, উৎপত্তি ও ক্রমবিকাশ
২. ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব
৩. ব্যবস্থাপনার কার্যাবলী
৪. ব্যবস্থাপনার আওতায়
৫. ব্যবস্থাপনার উদ্দেশ্য
৬. ব্যবস্থাপনার চক্র
৭. ব্যবস্থাপনার স্তর
৮. ব্যবস্থাপনা কি একটি পেশা
৯. ব্যবস্থাপনা কলা না বিজ্ঞান
১০. ব্যবস্থাপনার সর্বজনীনতা

দ্বিতীয় অধ্যায় (ব্যবস্থাপনার নীতি)

১. ব্যবস্থাপনার নীতি ধারণা ও গুরুত্ব
২. ব্যবস্থাপনার নীতির গুরুত্ব
৩. ব্যবস্থাপনার নীতি বা আদর্শ
৪. এফ ডব্লিউ টেইলর ও হেনরি ফেওলের ব্যবস্থাপনা নীতি
৫. এফ ডব্লিউ টেইলর ও হেনরি ফেওলের অবদান
৬. সংগঠন, ব্যবস্থাপনা ও প্রশাসনের মধ্যে সম্পর্ক
৭. ব্যবস্থাপকের দক্ষতা
৮. আদর্শ ব্যবস্থাপকের গুণাবলী
৯. বাংলাদেশের ব্যবস্থাপনার সমস্যা সমূহ

তৃতীয় অধ্যায় (পরিকল্পনা প্রণয়ন ও সিদ্ধান্ত গ্রহণ)

১. পরিকল্পনার ধারণা
২. পরিকল্পনা বৈশিষ্ট্য
৩. পরিকল্পনা লক্ষ্য
৪. ব্যবস্থাপনার অন্যান্য কার্যাবলীর সাথে পরিকল্পনার সম্পর্ক
৫. পরিকল্পনা প্রণয়নের পদক্ষেপ সমূহ
৬. পরিকল্পনার প্রকারভেদ
৭. একার্থক ও স্থায়ী পরিকল্পনার মধ্যে পার্থক্য
৮. পরিকল্পনা প্রণয়নের সুবিধাসমূহ
৯. উত্তম বা আদর্শ পরিকল্পনার বৈশিষ্ট্য
১০. পরিকল্পনা প্রণয়নের সীমাবদ্ধতা