

ধামরাই সরকারি কলেজ, ঢাকা  
২০২৩ সালের এইচএসসি পরীক্ষার পুনর্বিন্যাসকৃত পাঠ্যসূচির আলোকে  
এইচএসসি (একাদশ) অর্ধবার্ষিক পরীক্ষার জন্য প্রস্তুতকৃত  
উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন ১ম ও ২য় পত্রের সাজেশপ

অধ্যায়	শিরোনাম	প্রশ্নসমূহ	
১ম	উৎপাদন	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. উৎপাদন কী?</li> <li>২. উৎপাদনের আওতা কী?</li> <li>৩. শ্রমের উৎপাদনশীলতা</li> <li>৪. মূলধন কী?</li> <li>৫. উপযোগ কী?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. উৎপাদনের জন্য কোন ধরনের উপকরণের প্রয়োজন রয়েছে?</li> <li>২. উৎপাদনশীলতার সূত্রটি ব্যাখ্যা কর।</li> <li>৩. উৎপাদনের শ্রেণিভিত্তিক আওতা লেখ।</li> <li>৪. প্রতিষ্ঠানের জন্য উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কেনো প্রয়োজন।</li> </ol>
২য়	উৎপাদনের উপকরণ	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. উৎপাদন কী সৃষ্টি প্রক্রিয়া?</li> <li>২. প্রকৃতি প্রদত্ত সব সম্পদকে কী বলে?</li> <li>৩. শ্রম কয় ধরনের?</li> <li>৪. ভূমি কোন ধরনের সম্পদ?</li> <li>৫. শ্রমের দক্ষতা বলতে কোন ক্ষমতাকে বোঝায়?</li> <li>৬. মূলধন কী?</li> <li>৭. সংগঠন কী?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. ভূমি কেনো প্রয়োজন?</li> <li>২. শ্রম গতিশীল কেন?</li> <li>৩. শ্রম বলতে কী বোঝায়?</li> <li>৪. ভৌগোলিক গতিশীলতা বলতে কী বোঝায়?</li> <li>৫. উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদানকে কী বলা হয়?</li> <li>৬. “কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধিতে শ্রম বিভাগ কেনো গুরুত্বপূর্ণ?” ব্যাখ্যা কর।</li> <li>৭. “ভূমি স্তনান্তর করা যায় না” ব্যাখ্যা কর।</li> </ol>
৫ম	উৎপাদন ব্যবস্থাপনা	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ধারণা।</li> <li>২. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব।</li> <li>৩. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার আওতা।</li> <li>৪. পণ্য ও সেবার ধারণা।</li> <li>৫. পণ্যের বৈশিষ্ট্য</li> <li>৬. পণ্য ও সেবার পার্থক্য।</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ঐতিহাসিক পটভূমি।</li> <li>২. উৎপাদনশীলতার উপর প্রভাববিস্তারকারী উপাদানসমূহ।</li> <li>৩. পণ্যের প্রকারভেদ আলোচনা কর।</li> <li>৪. সেবার প্রকারভেদ আলোচনা কর।</li> <li>৫. উৎপাদনশীলতার ধারণা।</li> <li>৬. উৎপাদনশীলতার গুরুত্ব</li> <li>৭. বাংলাদেশে উৎপাদন ব্যবস্থাপনার সমস্যা ও সমাধানের উপায়।</li> </ol>
৬ষ্ঠ	পণ্য ডিজাইন	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. পণ্যের নকশাকরণ কী?</li> <li>২. উৎপাদন সার্মথ্য কী?</li> <li>৩. ক্রিয়াগত ডিজাইন কী?</li> <li>৪. প্যাকিং ডিজাইন কী?</li> <li>৫. মডিউলার ডিজাইন কী?</li> <li>৬. উপসংযোগ কী?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. পণ্য ডিজাইন বলতে কী বুঝায়?</li> <li>২. পণ্য ডিজাইন নতুন পণ্য প্রবর্তনে সহায়তা করে ব্যাখ্যা কর।</li> <li>৩. পণ্য ডিজাইন উপযোগ সংযোগের বিষয়টি উদাহরণসহ বুঝিয়ে লেখ।</li> <li>৪. পণ্য ডিজাইন ক্রেতার চাহিদার উপর নির্ভর করে। ব্যাখ্যা কর।</li> <li>৫. পণ্য ডিজাইন ভোক্তাদের ক্রয়ক্ষমতা বৃদ্ধি করে ব্যাখ্যা কর।</li> </ol>

বিপণন ২য় পত্র

অধ্যায়	অধ্যায়ের শিরোনাম	প্রশ্নসমূহ
প্রথম অধ্যায়	বিপণন পরিচিতি	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. বিপণনের ধারণা</li> <li>২. বিপণনের ক্রমবিকাশ</li> <li>৩. বিপণনের বৈশিষ্ট্য</li> <li>৪. বাজার, বিক্রয় ও বিপণন</li> <li>৫. বিপণনের গুরুত্ব/প্রয়োজনীয়তা</li> </ol>
তৃতীয় অধ্যায়	বিপণন কার্যাবলি	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. বিপণন কার্যাবলির ধারণা</li> <li>২. বিপণন কার্যাবলি</li> <li>৩. ক্রয়, বিক্রয়</li> <li>৪. পরিবহন</li> <li>৫. গুদামজাতকরণ</li> <li>৬. প্রমিতকরণ</li> <li>৭. পর্যায়িতকরণ</li> <li>৮. মোড়কিকরণ</li> <li>৯. বিজ্ঞাপন</li> <li>১০. বিপণন কার্যাবলির গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা</li> </ol>
চতুর্থ অধ্যায়	বাজার বিভক্তিকরণ ও বিপণন মিশ্রণ	<ol style="list-style-type: none"> <li>১. বাজারের ধারণা ও বৈশিষ্ট্য</li> <li>২. বাজারের শ্রেণি বিভাগ</li> <li>৩. ভোক্তা বাজার</li> <li>৪. শিল্প বাজার বাজার বিভক্তিকরণের ধারণা</li> <li>৫. বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি</li> <li>৬. কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের বিবেচ্য বিষয়</li> <li>৭. বিপণন মিশ্রণের ধারণা</li> <li>৮. বিপণন মিশ্রণের উপাদান</li> </ol>

টিটোন হোসেন  
প্রভাষক, ব্যবস্থাপনা  
ধামরাই সরকারি কলেজ, ঢাকা